



**DATA**  
SATURDAYS

Data Saturdays

Community is important to Data Saturdays. It is a data technology focused training event held on Saturdays. Volunteer led, free local one day technical conferences that help people grow their career and knowledge/skills.

# Oferta sponsorska Sponsorship Plan

29.IX - 30.IX.2023

Miejsce konferencji / conference venue:

Politechnika Lubelska,  
ul. Nadbystrzycka 38d

<https://datasaturdays.com/2023-09-30-datasaturday0045/>



**Organizatorzy:**

Data Community Poland  
Wrocław, pl. Solny 15  
<http://datacommunity.pl>

**Osoba kontaktowa:**

Hubert Kobierzewski, Tomasz Waloszek, Mariusz Wójcik  
Email: [zarzad@datacommunity.pl](mailto:zarzad@datacommunity.pl)

## Data Saturday – pierwszy raz w Polsce

**W ostatni weekend września 2023, Data Saturday oraz Data Community Poland zapraszają do Lublina na pierwszą w Polsce konferencję Data Saturday.**

Data Community Poland to grupa specjalistów i entuzjastów platformy danych Microsoft, od 15 lat organizująca doskonale ocenianą, największą w tej części Europy konferencję dotyczącą rozwiązań bazodanowych, czyli SQLDay. W tym roku, we wrocławskiej Hali Stulecia, przez trzy dni osiemset osób uczestniczyło w 60 sesjach prowadzonych przez pięćdziesięciu światowej sławy prelegentów. Na comiesięczne spotkania grup, organizowane w dziewięciu miastach Polski przychodzi ponad tysiąc osób.

Data Saturday to marka konferencji społecznościowej odbywającej się regularnie, najczęściej w soboty, w różnych miejscach świata na 6 kontynentach.

**30 września, w sobotę, odbędzie się główna część konferencji.** Spodziewamy się ponad 100 uczestników. Sesje będą podzielone na 3 ścieżki tematyczne, w każdej z nich 5 wykładów. Główna konferencja jest dla uczestników bezpłatna. Agenda jest opublikowana na stronie:



<https://data-saturday-lublin.sessionize.com/schedule>

Poprzedniego dnia – 29 września – odbędą się **płatne, całodniowe sesje szkoleniowe**. Uczestnicy będą mogli wybrać jeden z 3 możliwych tematów:

- Odkryj potencjał swojej bazy danych
- Microsoft Fabric w praktyce
- Tworzenie modeli danych dla zwykłych śmiertelników - Hands-On-Lab

## Data Saturday – first time in Poland

**In the last weekend of September Data Saturday and Data Community Poland invite you to Lublin for the first Data Saturday conference in Poland.**

Data Community Poland is a group of specialists and enthusiasts of Microsoft Data Platform. They have organized 15 editions of a famous, biggest in this part of Europe, appraised conference about database solutions, the SQLDay. This year, in Wroclaw's Centennial Hall, for three days, 800 people attended 60 sessions led by fifty world-class speakers. Our monthly user group meetings are attended by almost 1000 supporters.

Data Saturday is a brand of community conferences regularly held, often on Saturdays, in various locations around the world across 6 continents.

**On September 30th, a Saturday, the main part of the conference will take place. We anticipate over 100 participants. The sessions will be divided into 3 thematic tracks, each featuring 5 presentations. The main conference is free for attendees. The agenda is published on the website:**



<https://data-saturday-lublin.sessionize.com/schedule>.

On the preceding day, September 29th, paid full-day training sessions will be held. Participants will have the option to choose from 3 possible topics:

- Uncover the potential of your database
- Microsoft Fabric in practice
- Creating data models for mere mortals - Hands-On Lab

Chcielibyśmy Państwu zaproponować wsparcie naszej inicjatywy i dołączenie do grona partnerów **złoty**, **srebrny** lub **brązowy**. Zyskają Państwo w ten sposób nie tylko wdzięczność największej grupy specjalistów platformy danych Microsoft, ale również unikatową okazję do zaprezentowania swojej oferty najlepszym fachowcom w branży. Przygotowaliśmy dla Państwa następujące pakiety.

Informacje o sponsorach będą dostępne również na stronie konferencji.

Wszystkie kwoty są kwotami netto.

	ZŁOTY (max 3)	SREBRNY	BRAZOWY
	9 000zł	6 000zł	3 000zł
Liczba wejściówek na konferencję (do obsługi stoiska, z możliwością uczestnictwa w sesjach technicznych w sobotę dnia konferencji)	<b>4</b>	<b>3</b>	<b>2</b>
Logo firmy na materiałach konferencyjnych	<b>Duże</b>	<b>Średnie</b>	<b>Małe</b>
Możliwość zorganizowania własnego stoiska promocyjnego	<b>4m<sup>2</sup></b>	<b>2m<sup>2</sup></b>	<b>2m<sup>2</sup></b>
Logo w mailingach do potencjalnych uczestników.	✓	✓	✓
Logo w kanałach nieformalnych (Facebook)	✓	✓	✓
Logo firmy na stronie internetowej wydarzenia	✓	✓	✓
Możliwość zorganizowania własnego konkursu dla wszystkich uczestników konferencji	✓	✓	✓
Możliwość ustawienia rollup-u we wszystkich salach konferencyjnych	✓	✓	
Możliwość dołączenia własnych materiałów marketingowych do materiałów konferencyjnych	✓	✓	
Informacja o sponsorze w czasie powitania uczestników oraz na zakończenie konferencji	✓	✓	
Możliwość prezentacji firmy w trakcie otwarcia konferencji (max. do 10 minut).	✓		
Możliwość umieszczenia własnych pytań w ankiecie konferencyjnej oraz pełny dostęp do jej wyników	✓		
Duże logo firmy na materiałach konferencyjnych	✓		
Duże logo firmy na stronie internetowej wydarzenia wraz z krótkim opisem działalności w sekcji <b>Sponsorzy</b>	✓		

We would like to offer you the possibility to support our initiative and join our **gold, silver** or **bronze** partner team. You will gain not only appreciation of the biggest group of Data Platform specialists, but also unique opportunity to present your offer to the best experts in the field. We prepared the following sponsor packages for you.

All prices below exclude VAT tax.

The information about sponsors will be also included on the conference website.

	<b>GOLD</b> (max 3)	<b>SILVER</b>	<b>BRONZE</b>
	9 000 PLN	6 000 PLN	3 000 PLN
Number of conference passes (with possibility of attending Saturday's sessions)	<b>4</b>	<b>3</b>	<b>2</b>
Logo on conference printed start pack items (ie. notepad)	<b>Large</b>	<b>Medium</b>	<b>small</b>
Exhibition space	<b>4m<sup>2</sup></b>	<b>2m<sup>2</sup></b>	<b>2m<sup>2</sup></b>
Logo in pre-event e-mail communication (1-3 mailings – depending on commencing date of sponsorship contract)	✓	✓	✓
Logo w kanałach nieformalnych (Facebook)	✓	✓	✓
Logo in social media channels	✓	✓	✓
Opportunity to organize raffle or competition	✓	✓	✓
Sponsor's roll-up banner in all conference rooms	✓	✓	
Opportunity to add swag or flyer to Conference start pack (400 items)	✓	✓	
Info about sponsor during opening and closing sessions	✓	✓	
Sponsor's presentation during opening session (max. 10 minutes)	✓		
Sponsor's questions in the event feedback form and full access to the results	✓		
Larger logo on event website with short company info in the <b>Sponsor's section</b> .	✓		